

FÖR DIG INOM INFORMATION,
MARKNADSKOMMUNIKATION,
FÖRSÄLJNING OCH LEDARSKAP.



MARKNADSFÖRENINGEN I GÄVLEBORG

TID OCH PLATS

Torsdag 15 december

Start kl. 16:45

Föreläsning kl. 17:00-18:00

Mingelbuffé kl. 18:00

Clarion Hotel Winn, Gävle

KOSTNADER

Pris 295 kr för medlemmar.

Ikke medlem betalar 495 kr.

Priset inkluderar föreläsning
samt mingelbuffé.

(Medlemsavgiften är 800 kr/år)

ANMÄLAN TILL

info@mixgavleborg.se

OSA senast 8 december

www.mixgavleborg.se

PRODUKTIONSPARTNERS

PAPER JAM
REKLAMBYRÅ



SANDVIKENS
TRYCKERI

JUL
AVSLUTNING

TRENDER INOM MARKNADSFÖRING

OCH VILKA ÄR UTMANINGARNA FÖR MARKNADSFÖRARE?

VAD HÄNDER I FORSKNINGEN OCH VILKA SANNINGAR FÅR VI SE IMORGON?

Årets sista föreläsning handlar om de trender vi ser inom marknadsföring och vilka utmaningar marknadsförarna står inför idag. Föreläsningen bjuder också på en blick in i framtiden och vad vi kan tänka oss möta i morgon.

Jan Fager har suttit på Marknadsförbundets VD-stol sedan augusti 2008. Innan dess arbetade han under nio år som förbundsjurist hos Sveriges Annonsörer. Han har även varit sekreterare för ERK (Näringslivets Etiska Råd mot Könsdiskriminerande Reklam) och verksam i styrelsen för Näringslivets delegation för marknadsrätt. Jan har hittills deltagit i ett antal ståtliga utredningar inom marknadsföringsområdet, bland andra mututredningen, utredning om könsdiskriminerande reklam samt ny marknadsföringslag. Han sitter också i styrelsen för DM nämnden, NIX telefon och RO, samt i ICCs marknadsföringskommitté.

Etisk marknadsföring är en av Jans hjärtefrågor vilket gjort honom till talesman för frågor kring marknadsetik, marknadsföring mot barn samt reklam för livsmedel.




SVERIGES MARKNADSFÖRBUND